

Niniejszy Regulamin obowiązuje podczas korzystania z serwisu internetowego myduolife.com (zwanego dalej: „Serwisem” lub „Portalem”), w tym sklepu internetowego DUOLIFE (zwanego dalej: Sklep DUOLIFE lub Sklep), należącego do DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON 122746305, (zwana dalej „DUOLIFE”)

Nazwa **DUOLIFE** użyta poniżej odnosi się odpowiednio do DUOLIFE S.A. oraz Oddziałów DUOLIFE.

Prosimy o zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, który określa zasady korzystania z Serwisu, w tym tworzenia w nim konta, robienia zakupów, przeglądania witryn, korzystania z aplikacji oraz innych ofert i usług. Podstawowe korzystanie z Serwisu jest bezpłatne, w przeciwnym wypadku pojawi się wyraźna informacja na ten temat.

W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat gromadzenia i przetwarzania danych osobowych należy zapoznać się z **Polityką Prywatności**, która znajduje się w Serwisie myduolife.com

Definicje:

Administrator - DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach, ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON: 122746305

Członek Klubu / Klubowicz – podmiot, który łączy z DUOLIFE lub Oddziałem DUOLIFE umowa o członkostwo w Klubie DUOLIFE.

Klient DUOLIFE / Klient – podmiot kupujący Produkty DUOLIFE z polecenia Klubowicza.

Klient Preferowany – podmiot kupujący Produkty DUOLIFE z polecenia Klubowicza po rejestracji w Sklepie DUOLIFE.

Klub DUOLIFE / Klub - program stworzony przez DUOLIFE, w ramach którego budowana jest sieć sprzedaży bezpośredniej na zasadach poleceń Produktów.

Kodeks Etyki DUOLIFE / Kodeks Etyki – dokument zawierający zbiór zasad i procedur w zakresie etycznego postępowania w Klubie DUOLIFE

Konto - dostępne miejsce w Serwisie myduolife.com, które zostaje utworzone po rejestracji w Sklepie i/ lub Klubie DUOLIFE.

Oddział DUOLIFE / Oddział – podmiot, który łączy z DUOLIFE S.A. umowa dystrybucyjna, prowadzący działalność gospodarczą w zakresie organizacji sieci sprzedaży bezpośredniej Produktów DUOLIFE w danym kraju lub na danym terytorium, świadczący usługi zgodnie z zakresem wskazanym w tej umowie.

Panel Klubowicza - dostępne dla Klubowicza miejsce w Serwisie, które zostaje utworzone po rejestracji w Klubie DUOLIFE i jest identyfikowane przez unikalny Numer ID Klubowicza.

Produkty DUOLIFE / Produkty - towary i usługi występujące w ofercie DUOLIFE i Oddziału DUOLIFE pod Znakem DUOLIFE.

Regulamin Serwisu / Regulamin – niniejszy Regulamin, który stanowi jednocześnie w rozumieniu przepisów prawnych Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

Regulamin Klubu DUOLIFE / Regulamin Klubu - Regulamin oraz dokumenty z nim powiązane, który stanowi integralną część wniosku o rejestrację w Klubie DUOLIFE (Umowy Członkowskiej)

Serwis / Portal - serwis internetowy DUOLIFE, dostępny na stronie internetowej pod adresem myduolife.com.

Sklep DUOLIFE / Sklep – sklep internetowy DUOLIFE, znajdujący się w Serwisie, w którym Klienci, w tym Członkowie Klubu mogą dokonywać zakupu Produktów.

Umowa Członkowska - umowa zawarta pomiędzy Klubowiczem, a Oddziałem DUOLIFE, na podstawie wniosku o rejestrację złożonego przez kandydata na Członka Klubu DUOLIFE.

Użytkownik – każdy podmiot korzystający z Serwisu myduolife.com

Wizerunek DUOLIFE - obejmuje markę DUOLIFE, znaki towarowe, fotografie, grafiki, wizerunek członków, organów i pracowników, jak również renomę DUOLIFE i podmiotów z grupy DUOLIFE, w tym treści opublikowane w Serwisie oraz powiązanych stronach internetowych i serwisach społecznościowych DUOLIFE

Znak DUOLIFE – znak towarowy w rozumieniu polskiej Ustawy Prawo Własności Przemysłowej, będący własnością DUOLIFE, która posiada wyłączne prawo do znaków i wzorów „DUOLIFE”.

1. Postanowienia ogólne

1.1. Serwis działa zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, który skierowany jest do osób i podmiotów, korzystających z Serwisu myduolife.com, w tym Klientów Sklepu internetowego DUOLIFE oraz Członków Klubu DUOLIFE, zwanymi w dalszej części Regulaminu „Użytkownikami”.

1.2. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej Serwisu oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.

1.3. Właścicielem Serwisu oraz Administratorem jest DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON 122746305

1.4. Na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie i z wykorzystaniem Serwisu myduolife.com, DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON 122746305, świadczy usługi w zakresie organizacji sieci sprzedaży oraz prowadzi sprzedaż, promocję i marketing Produktów DUOLIFE (dóbr konsumpcyjnych) poprzez system sprzedaży bezpośredniej do klienta końcowego, oparty na marketingu rekomendacyjnym, bezpośrednio oraz poprzez Oddziały DUOLIFE.

1.5. DUOLIFE w sposób szczególny chroni prywatność Użytkowników Serwisu, przestrzegając przepisów prawnych dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz daje Użytkownikom możliwość zmiany i aktualizacji swoich danych. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności zamieszczonej w Serwisie myduolife.com.

1.6. Aktualne informacje o funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usługi, wprowadzanych do systemu teleinformatycznego, którym posługuje

się Użytkownik (tzw. pliki cookies) znajdują się w Polityce Prywatności zamieszczonej w Serwisie myduolife.com,

- 1.7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach Serwisu usługami, DUOLIFE podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych Użytkowników przesyłanych w ramach Serwisu. DUOLIFE zastrzega jednak, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z ryzykiem. Ewentualne zagrożenia związane z korzystaniem z tych usług, a także środki techniczne dostępne Użytkownikom w celu ich zminimalizowania, opisane zostały w Informacji o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną, zawartej w pkt. 6 niniejszego Regulaminu.
- 1.8. W przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie, DUOLIFE może według swojego uznania ograniczyć, odebrać trwale lub czasowo, Użytkownikowi dostęp do Serwisu. Jednocześnie zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji oraz usunięcia treści uznanych przez DUOLIFE za sprzeczne z Regulaminem lub obowiązującym prawem.
- 1.9. DUOLIFE podejmuje wszelkie starania w celu zapewnienia funkcjonowania Serwisu przez 24 godziny dziennie, 7 dni w tygodniu. DUOLIFE nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku, gdy dostęp do Serwisu zostanie uniemożliwiony bądź utrudniony z powodu zdarzeń losowych, takich jak awaria i usterka systemu, z powodu prac konserwacyjnych, a także innych zdarzeń niezależnych. Jednocześnie DUOLIFE zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub uniemożliwienia dostępu do Serwisu w związku z koniecznością naprawy, modyfikacji lub konserwacji Serwisu, sprzętu albo zainstalowanego oprogramowania bądź rozwiązania problemów spowodowanych przyczynami niezależnymi od DUOLIFE.
- 1.10. DUOLIFE uprawnione jest do zarządzenia czasowej przerwy w działaniu Serwisu lub niektórych funkcjonalności z przyczyn technicznych.
- 1.11. DUOLIFE nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody lub utracone korzyści mogące powstać z tytułu korzystania lub braku możliwości korzystania z Serwisu przez Użytkownika.
- 1.12. DUOLIFE podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Serwisu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w możliwie najkrótszym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Użytkowników. Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić DUOLIFE o wszelkich nieprawidłowościach w funkcjonowaniu Serwisu na adres e-mail info@DUOLIFE.eu. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Serwisu, a w przypadku, gdy zgłoszenia dokonuje Klubowicz dodatkowo Numer ID. DUOLIFE zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 30 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Użytkownika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

2. Korzystanie z Serwisu

- 2.1. Każdy Użytkownik zobowiązany jest korzystać z Serwisu w sposób zgodny z prawem, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie praw autorskich i własności intelektualnej DUOLIFE i Oddziałów DUOLIFE, oraz dóbr osobistych osób trzecich.
- 2.2. Użytkownik nie może dostarczać ani umieszczać w Serwisie treści o charakterze bezprawnym i ponosi wyłączną odpowiedzialność za podane przez siebie treści i dane.
- 2.3. Użytkownik zobowiązany jest w szczególności do:
 - a) niedostarczania w Serwisie treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności treści propagujących przemoc, podżegających do nienawiści, znieważających, dyskryminujących lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich, mających obelżywy, obraźliwy lub obsceniczny charakter, a także treści o charakterze pornograficznym,
 - b) korzystania z Serwisu w sposób niezakłócający jego funkcjonowanie, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
 - c) niepodejmowania działań polegających na rosyłaniu lub umieszczaniu w Serwisie niezamówionej informacji handlowej (spam),
 - d) korzystania z Serwisu w sposób nieuciążliwy dla innych Użytkowników oraz dla DUOLIFE,
 - e) korzystania z wszelkich treści zamieszczonych w Serwisie jedynie w zakresie własnego użytku osobistego,
- 2.4. Serwis podzielony został na trzy części dostępne:
 - a) Strefę ogólnodostępną – przeznaczoną dla wszystkich Użytkowników Serwisu - pełni funkcję informacyjno-promocyjną i nie wymaga logowania do Serwisu
 - b) Sklep Internetowy – przeznaczony dla Klientów DUOLIFE, w tym Klubowiczów DUOLIFE - pełni funkcję sprzedażową
 - c) Panel Klubowicza – przeznaczony dla Klubowiczów DUOLIFE - pełni funkcję komunikacyjną, organizacyjną i rozliczeniową, dostępny po zalogowaniu do Serwisu
- 2.5. Korzystanie z Serwisu jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a) Dostęp do Internetu
 - b) MS Internet Explorer w najnowszej wersji z włączoną obsługą apletu Javy lub
 - c) Chrome w najnowszej wersji z włączoną obsługą apletu Javy lub
 - d) FireFox w najnowszej wersji z włączoną obsługą apletu Javy lub
 - e) Opera w najnowszej wersji z włączoną obsługą apletu Javy lub
 - f) Safari w najnowszej wersji z włączoną obsługą apletu Javy,
 - g) włączona w przeglądarce możliwość zapisu plików cookies,

3. Rejestracja w Serwisie myduolife.com

- 3.1. Rejestracja w Serwisie myduolife.com jest bezpłatna oraz dostępna dla Użytkowników, którzy ukończyli 18 lat.
- 3.2. Rejestracja Użytkownika w Serwisie konieczna jest w przypadku woli rejestracji w Sklepie DUOLIFE w celu dokonywania zakupów Produktów i korzystania z ofert promocyjnych lub przystąpienia Użytkownika do Klubu DUOLIFE i korzystania z benefitów, jakie przysługują Klubowiczom DUOLIFE za rekomendowanie Produktów DUOLIFE, w tym brania udziału w programach motywacyjnych.

- 3.3. Rejestracja Użytkownika w Serwisie odbywa się online, bezpośrednio lub za pomocą linku referencyjnego, otrzymanego od Członka Klubu DUOLIFE, poprzez wypełnienie danych w formularzu rejestracyjnym w Serwisie myduolife.com.
- 3.4. W celu rejestracji niezbędne jest posiadanie przez Użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) oraz dostępu do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego z dostępem do Internetu.
- 3.5. Podczas rejestracji w Serwisie Użytkownik wybiera formę rejestracji:
- a) Klient Preferowany – w przypadku rejestracji w Sklepie DUOLIFE
 - b) Klubowicz – w przypadku rejestracji w Sklepie i Klubie DUOLIFE
- 3.6. W celu rejestracji niezbędne jest podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz wyrażenie przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas rejestracji. Podanie danych oznaczonych jako obowiązkowe jest niezbędne do złożenia Konta. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obowiązkowe jest dobrowolne.
- 3.7. Użytkownik dokonujący rejestracji w Serwisie zobowiązany jest do podania swoich danych zgodnie ze stanem faktycznym, dokładnych i niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich.
- 3.8. Rejestracja w Sklepie DUOLIFE wymaga dokładnego zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz Regulaminem Zakupów i Polityką Prywatności, a rejestracja w Klubie DUOLIFE dodatkowo wymaga zapoznania się z Regulaminem Klubu, Kodeksem Etyki oraz Planem Kompensacyjnym i zawarcia Umowy Członkowskiej.
- 3.9. Po dokonaniu rejestracji Użytkownik otrzymuje indywidualne Konto w Serwisie chronione loginem i hasłem. Utworzenie Konta w Serwisie jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie obsługi Konta.
- 3.10. Przeglądanie Konta możliwe jest po zalogowaniu do Serwisu poprzez użycie prawidłowego loginu i hasła.
- 3.11. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych zarejestrowanych Użytkowników oraz udostępniać swojego Konta, w tym loginu i hasła innym osobom.
- 3.12. Użytkownik może usunąć Konto w Serwisie w dowolnym momencie poprzez zgłoszenie na info@DUOLIFE.eu. Usunięcia Konta na żądanie Użytkownika nie ma wpływu na wykonanie innych usług wcześniej zamówionych lub opłaconych, chyba, że Użytkownik wyraźnie tego zażąda. W przypadku Użytkownika, który jest Klubowiczem DUOLIFE, żądanie usunięcia Konta jest równoznaczne z rozwiązaniem Umowy Członkowskiej i zakończeniem świadczenia usług drogą elektroniczną, które DUOLIFE świadczy dla Członków Klubu.
- 3.13. W przypadku stwierdzenia, że bezpieczeństwo Konta lub / i danych jest zagrożone, DUOLIFE zastrzega sobie możliwość czasowego zablokowania Konta lub dostępu do wybranych usług świadczonych drogą elektroniczną. DUOLIFE może uzależnić dalsze korzystanie z Konta przez Użytkownika od dokonania zmiany hasła dostępowego do tego Konta. Po dokonaniu zmiany hasła Użytkownik natychmiast odzyska dostęp do Konta.
- 3.14. DUOLIFE zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub usunięcia Konta w uzasadnionych przypadkach lub w przypadku łamania przepisów prawa oraz niniejszego Regulaminu. W przypadku, gdy Konto zostanie usunięte na podstawie decyzji DUOLIFE, Użytkownik nie może ponownie zarejestrować się w Serwisie, bez uprzedniej pisemnej zgody DUOLIFE.

4. Zakupy w Sklepie Internetowym DUOLIFE

- 4.1. Sklep internetowy DUOLIFE prowadzony w Serwisie myduolife.com pełni funkcję sprzedażową, należy do DUOLIFE, która prowadzi sprzedaż, promocję oraz marketing Produktów DUOLIFE bezpośrednio do klienta końcowego lub przez Oddziały DUOLIFE.
- 4.2. Zamówienia w sklepie DUOLIFE można składać bez rejestracji za pomocą linku referencyjnego otrzymanego od Członka Klubu DUOLIFE lub po rejestracji w Sklepie jako Klient Preferowany lub po rejestracji w Klubie DUOLIFE jako Członek Klubu.
- 4.3. Kupującym może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jak również jednostka organizacyjna posiadająca osobowość prawną.
- 4.4. Warunkami korzystania ze sklepu internetowego DUOLIFE w Serwisie myduolife.com, są:
- a) posiadanie linku referencyjnego, otrzymanego od Klubowicza DUOLIFE
 - b) lub rejestracja w Sklepie na podstawie rekomendacji Klubowicza DUOLIFE
 - c) lub posiadanie członkostwa w Klubie DUOLIFE
 - d) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu, Regulaminu Zakupów oraz Polityką Prywatności oraz wyrażenie zgody na warunki w nich określone
 - e) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) oraz uzyskanie we własnym zakresie dostępu do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego z dostępem do Internetu.
- 4.5. Szczegółowe warunki zakupów opisane zostały w **Regulaminie Zakupów** dostępnym w Serwisie myduolife.com po zalogowaniu na Konto lub w trakcie składania zamówienia w Sklepie DUOLIFE.

5. Zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

- 5.1. DUOLIFE dla zarejestrowanych Użytkowników świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
- a) Utrzymanie Konta w Serwisie myduolife.com
 - b) Przesyłanie dokumentów sprzedaży i informacji o statusie zamówienia w Sklepie DUOLIFE
 - c) DUOLIFE Messages – aplikacja dostępna dla zarejestrowanych w Klubie Użytkowników
 - d) Asystent Biznesowy – subskrypcja, dostępna dla zarejestrowanych w Klubie Użytkowników
 - e) Virtual Presenter – system biznesowy dla zarejestrowanych w Klubie Użytkowników

- 5.2. Utrzymanie Konta w Serwisie niezbędne jest w celu korzystania z funkcjonalności Konta w Serwisie - w przypadku Klienta Preferowanego Konta w Sklepie DUOLIFE, a w przypadku Członka Klubu Konta w Klubie DUOLIFE.
- 5.3. Przesyłanie dokumentów sprzedaży, w tym między innymi faktur, faktur korygujących oraz duplikatów tych faktur odbywa się w formie elektronicznej.
- 5.4. DUOLIFE Messages jest darmową aplikacją, dostępną dla Użytkowników zarejestrowanych w Klubie DUOLIFE, którą można pobrać zarówno z App Store na urządzeniach mobilnych z iOS, jak i Google Play na urządzeniach Android. W ramach usługi DUOLIFE Message, DUOLIFE przekazuje informacje dotyczące oferty produktowej oraz marketingu sieciowego DUOLIFE. W celu rezygnacji z usługi wystarczy odinstalować aplikację.
- 5.5. Asystent Biznesowy jest płatną subskrypcją, dostępną dla Użytkowników zarejestrowanych w Klubie DUOLIFE. Każdy nowo zarejestrowany w Klubie otrzymuje bezpłatny dostęp przez dwa okresy rozliczeniowe. Następnie, jeżeli zamierza kontynuować subskrypcję może wykupić ją w Sklepie DUOLIFE. Niewykupienie subskrypcji jest jednoznaczne z rezygnacją z jej korzystania po upływie okresu bezpłatnego lub okresu na jaki wcześniej subskrypcja została opłacona.
- 5.6. Virtual Presenter jest płatnym systemem biznesowym, dostępnym dla Użytkowników zarejestrowanych w Klubie oraz wspierającym działalność Użytkowników w Klubie. Posiada trzy główne funkcje: sprzedażową, edukacyjną i zarządzania zespołem. System działa w przeglądarce internetowej, można także z niego korzystać za pomocą dedykowanej aplikacji, dostępnej do pobrania na platformach App Store oraz Google Play. Dostęp do systemu można wykupić w Sklepie DUOLIFE. Brak wykupienia Virtual Presentera w jednej z trzech wymienionych opcji oznacza rezygnację z płatnej wersji systemu, przez co Użytkownik ma możliwość korzystania wyłącznie z wersji Demo.
- 5.7. DUOLIFE rekomenduje wyrażenie zgody podczas rejestracji w Serwisie na bezpłatne przekazywanie treści marketingowych za pomocą sms, adresu e-mail oraz pozostałych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. Treści marketingowe zawierają w szczególności informacje dotyczące aktualnej oferty produktowej i promocji oraz w przypadku Członków Klubu - programów motywacyjnych i rozliczeń.
- 5.8. Użytkownik, w każdym czasie, bez podania przyczyny i ponoszenia kosztów, może zmienić numer telefonu lub adres e-mail, na który przekazywane są treści marketingowe lub całkowicie z nich zrezygnować poprzez wysłanie zgłoszenia na info@duolife.eu, z zastrzeżeniem, że adres e-mail może zostać zmieniony na nowy, pod warunkiem, że nowy adres e-mail nie jest już zarejestrowany w Serwisie.

6. Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną

- 6.1. Informacja niniejsza dotyczy zagrożeń, które mogą wystąpić jedynie potencjalnie, ale które powinny być brane pod uwagę, mimo stosowania przez DUOLIFE środków zabezpieczających infrastrukturę DUOLIFE przed nieuprawnionym działaniem osób trzecich
- 6.2. Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą:
- a) złośliwe oprogramowanie (ang. malware) – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keyloggers, dialery;
 - b) programy szpiegujące (ang. spyware) – programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je - zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody - autorowi programu;
 - c) spam - niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
 - d) wyludzanie poufnych informacji osobistych (np. hasła) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. phishing);
 - e) włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem m.in. takich narzędzi hackerskich jak exploit i rootkit.
- 6.3. Użytkownik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy. Program taki winien być stale aktualizowany.
- 6.4. Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez Użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną zapewniają także:
- a) włączona zaporą sieciową (ang. firewall),
 - b) aktualizacja wszelkiego oprogramowania,
 - c) nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia,
 - d) czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji,
 - e) wyłączenie makr w plikach MS Office nieznanego pochodzenia,
 - f) regularne całościowe skany systemu programem antywirusowym i antymalware,
 - g) szyfrowanie transmisji danych,
 - h) instalacja programów prewencyjnych (wykrywania i zapobiegania włamaniom),
 - i) używanie oryginalnego systemu i aplikacji, pochodzących z legalnego źródła.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. Regulamin sporządzony jest zgodnie z przepisami prawa i obowiązuje podczas korzystania z Serwisu internetowego myduolife.com, w tym Sklepu internetowego DUOLIFE.
- 7.2. Wszelką korespondencję dotyczącą użytkowania Serwisu DUOLIFE należy kierować na adres e-mail: info@duolife.eu
- 7.3. DUOLIFE zaznacza, że Znak i Wizerunek DUOLIFE, w tym materiały umieszczone w Serwisie, takie jak: treści, logo, elementy graficzne, materiały audio i wideo są chronione prawem autorskim, a ich wykorzystywanie przez Użytkownika bez wyraźnej pisemnej zgody DUOLIFE jest zabronione.
- 7.4. DUOLIFE zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn. Ważnymi przyczynami są w szczególności konieczność dostosowania postanowień niniejszego Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa oraz konieczność uregulowania zasad dotyczących użytkowania Serwisu, nieobjętych dotychczas uregulowaniem,

a budzących wątpliwości lub spory w stosowaniu przez Użytkowników. DUOLIFE opublikuje w Serwisie zmiany z wyprzedzeniem co najmniej 14 (czternastu) dni kalendarzowych przed datą, od której zaczną one obowiązywać.

7.5. Zarejestrowany Użytkownik ma prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowane zmiany w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia o zmianach. Brak oświadczenia złożonego w formie pisemnej lub mailowej w wyżej wymienionym terminie będzie równoznacznym z akceptacją proponowanych zmian. Odmowa wyrażenia zgody, złożona w powyższym terminie w formie pisemnej, na zaproponowane zmiany będzie równoznaczną z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej podczas rejestracji w Sklepie DUOLIFE lub Umowy Członkowskiej zawartej podczas rejestracji w Klubie DUOLIFE.

7.6. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień Regulaminu straci ważność, nie wpłynie to na dalsze obowiązywanie pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia, zostanie ustanowiony aktualny warunek, którego skutek był celem pierwotnego uzgodnienia Regulaminu.

7.7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie będą miały obowiązujące przepisy prawa właściwe dla siedziby Administratora i właściciela Serwisu, a zwłaszcza przepisy ustawy Kodeksu cywilny oraz innych ustaw.

Data ostatniej aktualizacji: 10.10.2023r.