

Niniejszy Regulamin skierowany jest do Klientów sklepu internetowego DUOLIFE (zwany dalej Sklep DUOLIFE lub Sklep), który znajduje się w Serwisie myduolife.com, należącym do DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON 122746305.

Prosimy o zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, który określa zasady składania zamówień i dokonywania zakupów w Sklepie DUOLIFE.

W celu złożenia Zamówienia poprzez Sklep DUOLIFE niezbędne jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Użytkownika niniejszego Regulaminu, co Użytkownik potwierdza zaznaczając odpowiednie pole przed finalizacją Zamówienia. Brak akceptacji przez Użytkownika Regulaminu w toku procedury składania Zamówienia uniemożliwia nabycie Produktu za pośrednictwem Sklepu DUOLIFE.

Postanowienia Regulaminów Zakupów obowiązujące w innych Oddziałach DUOLIFE lub w innych krajach, w których DUOLIFE lub Oddział DUOLIFE prowadzi sprzedaż do klienta końcowego, a w których Użytkownik zamierza dokonać zakupów, mogą być odmienne do postanowień niniejszego Regulaminu.

Definicje:

Administrator - DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach, ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON 122746305

Członek Klubu / Klubowicz – podmiot, który łączy z DUOLIFE lub Oddziałem DUOLIFE umowa o członkostwo w Klubie DUOLIFE.

DUOLIFE - DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach, ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON: 122746305

Klient DUOLIFE / Klient – podmiot kupujący Produkty DUOLIFE z polecenia Klubowicza

Klient Preferowany – podmiot kupujący Produkty DUOLIFE z polecenia Klubowicza po rejestracji w Sklepie DUOLIFE

Klub DUOLIFE / Klub - program stworzony przez DUOLIFE, w ramach którego budowana jest sieć sprzedaży bezpośredniej na zasadach poleceń Produktów.

Konto - dostępne miejsce w Serwisie myduolife.com, które zostaje utworzone po rejestracji w Sklepie i/ lub Klubie DUOLIFE

Konsument – osoba fizyczna kupująca Produkty DUOLIFE w Sklepie DUOLIFE, na własny użytek, w sposób nie związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową albo związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, lecz nie posiadająca dla niej charakteru zawodowego.

Oddział DUOLIFE / Oddział – podmiot, który łączy z DUOLIFE S.A. umowa dystrybucyjna, prowadzący działalność gospodarczą w zakresie organizacji sieci sprzedaży bezpośredniej Produktów DUOLIFE w danym kraju lub na danym terytorium, świadczący usługi zgodnie z zakresem wskazanym w tej umowie.

Produkty DUOLIFE / Produkty - towary i usługi występujące w ofercie DUOLIFE i Oddziału DUOLIFE pod Znakiem DUOLIFE.

Regulamin Serwisu - dokument, który stanowi w rozumieniu przepisów prawnych Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

Regulamin Zakupów / Regulamin – niniejszy Regulamin, który obowiązuje podczas składania zamówień i dokonywania zakupów w Sklepie DUOLIFE.

Sprzedawca - DUOLIFE S.A. z siedzibą w Więckowicach, ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice (Polska), wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000638495, NIP 6751485320, REGON: 122746305

Dane kontaktowe Sprzedawcy:

DUOLIFE S.A.

pod adresem: ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice, Polska

pod numerem telefonu: Infolinia +48 12 3334567

pod adresem e-mail: info@duolife.eu

Serwis / Portal - serwis internetowy DUOLIFE, dostępny na stronie internetowej pod adresem myduolife.com.

Sklep DUOLIFE / Sklep – sklep internetowy DUOLIFE, znajdujący się w Serwisie, w którym Klienci, w tym Członkowie Klubu mogą dokonywać zakupu Produktów.

Umowa Sprzedaży (Umowa) – umowa sprzedaży zawierana na odległość pomiędzy Klientem Sklepu DUOLIFE a Sprzedawcą.

Użytkownik – każdy podmiot korzystający z Serwisu myduolife.com

Zamówienie – oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj, ilość i cenę Produktów, złożone za pomocą Sklepu DUOLIFE

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu DUOLIFE, w tym w szczególności:

- a) Warunki i zasady składania Zamówień w Sklepie DUOLIFE
- b) Zasady zawierania umów sprzedaży w Sklepie DUOLIFE
- c) Zasady postępowania reklamacyjnego w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną oraz postępowania reklamacyjnego dotyczącego Produktów

1.2. Użytkownicy mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie, za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego pod Zamówieniem oraz w przypadku zarejestrowanych Użytkowników również po zalogowaniu się w Serwisie myduolife.com i sporządzić jego wydruk.

1.3. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza również zgodę na przysyłanie dokumentów sprzedaży, w tym między innymi faktur, faktur korygujących oraz duplikatów tych faktur w formie elektronicznej na podany w trakcie rejestracji lub składania Zamówienia adres e-mail.

1.4. Z wykorzystaniem Serwisu, przy użyciu Sklepu DUOLIFE, Sprzedawca prowadzi sprzedaż, promocję i marketing Produktów DUOLIFE (dóbr konsumpcyjnych) poprzez system

sprzedaży bezpośredniej do klienta końcowego, oparty na marketingu rekomendacyjnym.

1.5. Wszelkie informacje o Produktach zamieszczone w Serwisie myduolife.com stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy Sprzedaży i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Ofertą wiążącą jest cena podana w podsumowaniu złożonego Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia przez Użytkownika, chyba że koszty transportu będą wyceniane przez Sprzedawcę jednostkowo, zgodnie z pkt. 4.4. poniżej, wówczas cena całkowita zostanie podana przed zawarciem Umowy Sprzedaży. Każda płatność zrealizowana przez Użytkownika stanowi, do chwili przyjęcia Zamówienia do realizacji, przedpłatę na poczet realizacji tego Zamówienia.

1.6. Sprzedawca podejmuje wszelkie starania w celu zapewnienia funkcjonowania Sklepu przez 24 godziny dziennie, 7 dni w tygodniu. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności, w przypadku, gdy dostęp do Sklepu zostanie uniemożliwiony bądź utrudniony z powodu zdarzeń losowych, takich jak awaria i usterka systemu, z powodu prac konserwacyjnych, a także innych zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega sobie prawo do ograniczenia lub uniemożliwienia dostępu do Sklepu w związku z koniecznością naprawy, modyfikacji lub konserwacji Serwisu, sprzętu albo zainstalowanego oprogramowania bądź rozwiązania problemów spowodowanych przyczynami niezależnymi od Sprzedawcy.

1.7. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w możliwie najkrótszym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Użytkowników. Użytkownik zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach w funkcjonowaniu Sklepu na adres e-mail info@DUOLIFE.eu. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 30 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Użytkownika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona.

1.8. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za żadne szkody lub utracone korzyści mogące powstać z tytułu korzystania lub braku możliwości korzystania ze Sklepu przez Użytkownika.

1.9. W przypadku naruszenia zasad określonych w niniejszym Regulaminie, Sprzedawca może według swojego uznania ograniczyć, odebrać trwale lub czasowo Użytkownikowi dostęp do Sklepu.

2. Zakupy w Sklepie DUOLIFE

2.1. Kupującym może być każda osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w przypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, jak również jednostka organizacyjna posiadająca osobowość prawną.

2.2. Zamówienia w sklepie DUOLIFE można składać bez rejestracji za pomocą linku referencyjnego otrzymanego od Członka Klubu DUOLIFE lub po rejestracji w Sklepie jako Klient Preferowany lub Klubie DUOLIFE jako Członek Klubu. Szczegółowe zasady rejestracji opisane zostały w **Regulaminie Serwisu** znajdującym się w Serwisie myduolife.com

2.3. Warunkami korzystania ze sklepu internetowego DUOLIFE w Serwisie myduolife.com, są:

- a) posiadanie linku referencyjnego, otrzymanego od Klubowicza DUOLIFE
- b) rejestracja w Sklepie na podstawie rekomendacji Klubowicza DUOLIFE
- c) lub posiadanie członkostwa w Klubie DUOLIFE
- d) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu, Regulaminu Serwisu oraz Polityką Prywatności oraz wyrażenie zgody na warunki w nim określone
- e) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) oraz uzyskanie we własnym zakresie dostępu do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego z dostępem do Internetu.

2.4. Sprzedawca nie określa minimalnej ani maksymalnej wartości Zamówienia, chyba że Zamówienie dotyczy Produktów w ofercie promocyjnej. W przypadku zakupów dokonywanych przez Klientów Preferowanych i Członków Klubu, których obowiązują ceny preferencyjne, Sprzedawca może ograniczyć ilość Produktów w jednym zamówieniu.

2.5. Użytkownik po zapoznaniu się z Produktami dostępnymi w Sklepie DUOLIFE, decydując się na zakup, wybiera ilość oraz rodzaj Produktu, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane komunikaty oraz informacje dostępne w Sklepie, naciska przycisk „kupuję z obowiązkiem zapłaty” składając jednocześnie Zamówienie, które zostanie zrealizowane po zapłacie ceny i zaksięgowaniu środków na koncie bankowym Sprzedawcy.

2.6. W celu złożenia Zamówienia niezbędne jest podanie danych osobowych oznaczonych jako obowiązkowe oraz wyrażenie przez Użytkownika zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych podczas składania Zamówienia. Podanie danych oznaczonych jako obligatoryjne jest niezbędne do złożenia Zamówienia. Podanie danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne.

2.7. Po złożeniu Zamówienia Użytkownik zobowiązany jest do dokonania płatności w wybranym przez siebie, a oferowanym przez Sprzedawcę systemie płatności w ciągu 7 dni kalendarzowych od momentu złożenia Zamówienia.

2.8. W trakcie składania Zamówienia – do momentu naciśnięcia przycisku „Kupuję z obowiązkiem zapłaty” – Użytkownik ma możliwość modyfikacji wprowadzonych danych oraz wybranych Produktów. W tym celu należy kierować się wyświetlanymi komunikatami oraz informacjami dostępnymi na stronie Sklepu.

2.9. Po dodaniu przez Użytkownika korzystającego ze Sklepu wszystkich niezbędnych danych, wyświetlone zostanie podsumowanie złożonego Zamówienia. Podsumowanie złożonego Zamówienia będzie zawierać m.in. informacje dotyczące:

- a) przedmiotu Zamówienia,
- b) jednostkowej oraz łącznej ceny zamawianych Produktów, w tym kosztów dostawy oraz dodatkowych kosztów (jeśli występują),
- c) wybranej metody płatności,
- d) wybranego sposobu dostawy,
- e) przyznanych rabatów,
- f) adresu doręczenia przesyłki lub miejsce odbioru Produktów.

- 2.10. Wysłanie przez Użytkownika Zamówienia stanowi oświadczenie woli zawarcia Umowy Sprzedaży zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
- 2.11. Po złożeniu Zamówienia, na adres poczty elektronicznej wskazany w Zamówieniu lub przy rejestracji, jeśli Zamówienie jest składane z wykorzystaniem Konta założonego w Serwisie, Użytkownik otrzymuje wiadomość e-mail z potwierdzeniem Zamówienia, zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia.
- 2.12. Umowę Sprzedaży uważa się za zawartą z momentem otrzymania przez Użytkownika wiadomości e-mail, o której mowa powyżej.
- 2.13. W przypadku, gdy sprzedaż Produktu w ramach złożonego Zamówienia nie dojdzie do skutku, środki Użytkownika, w zależności od banku obsługującego transakcję oraz wybranego systemu płatności, zostają odblokowane lub uruchomiony zostanie zwrot tych środków na konto Użytkownika. Czas zwrotu środków jest uzależniony od banku Użytkownika oraz wybranego przez niego systemu płatności.
- 2.14. W przypadku, gdy sprzedaż Produktu w ramach złożonego Zamówienia dojdzie do skutku, środki Użytkownika zablokowane przez system płatności na czas realizacji Zamówienia zostają przetransferowane na konto Sprzedawcy, a na adres e-mail Użytkownika podany podczas rejestracji lub składania Zamówienia, jeżeli Zamówienie było składane bez wykorzystania Konta, zostaje wysłany e-mail potwierdzający dokonaną transakcję.
- 2.15. Do każdego Zamówienia wystawiany jest dowód sprzedaży zgodnie z obowiązującymi Sprzedawcę przepisami.
- 2.16. Dokument sprzedaży dla podmiotu zarejestrowanego w Klubie DUOLIFE, może być wystawiony tylko na ten podmiot, którego dany zakup dotyczy, to znaczy zgodny z danymi Klubowicza istniejącymi na jego Koncie w Serwisie myduolife.com.
- 2.17. Sprzedawca ma prawo odmówić realizacji Zamówienia, a także je anulować, jeśli łamie ono zasady opisane w Regulaminie. W takim przypadku Sprzedawca poinformuje mailowo Użytkownika o możliwych rozwiązaniach zaistniałej sytuacji.
- 2.18. Sprzedawca informuje, że w przypadku zakupu odzieży możliwy jest jedynie zwrot Produktu, za który Sprzedawca zwróci wpłacone środki pieniężne, nie jest możliwa wymiana Produktu na nowy lub inny.

3. Dostawa

- 3.1. Dostawa Produktów odbywa się na podany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia adres. W sytuacji Zamówień zbiorczych, dokonywanych przez Klubowiczów, adresem wysyłki jest adres podany przez Klubowicza inicjującego Zamówienie zbiorcze.
- 3.2. Dostawa zamówionych Produktów odbywa się zgodnie ze sposobem wskazanym przez Użytkownika, wybranym spośród dostępnych w Sklepie opcji.
- 3.3. Koszty dostawy zostaną wskazane w czasie składania Zamówienia lub w przypadku wybranych kierunków (obszary poza Europą kontynentalną) są obliczone odrębnie i potwierdzone przez Użytkownika przed zawarciem Umowy Sprzedaży.
- 3.4. Przewidywany termin realizacji Zamówienia wynosi do 7 dni roboczych, licząc od dnia zaksięgowania środków za złożone Zamówienie. Czas doręczenia przesyłki zależy od pracy przewoźnika, lecz nie powinien być dłuższy niż 7 dni roboczych. W przypadku realizacji przesyłek zagranicznych, w szczególności na teren poza Europą kontynentalną, okres dostawy może ulec wydłużeniu z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.
- 3.5. Czas realizacji Zamówienia, może zostać opóźniony na prośbę Kupującego, jednakże opóźnienie nie może być dłuższe niż 30 dni kalendarzowych od momentu, gdy Zamówienie uzyska status „Opłacone”.
- 3.6. Jeżeli przesyłka została doręczona do punktu odbioru zgodnie ze złożonym zamówieniem, a Zamawiający nie odbierze przesyłki w ciągu 14 dni kalendarzowych, uznaje się taką przesyłkę za skutecznie doręczoną.

4. Ceny i metody płatności

- 4.1. Informacje o cenie Produktów, cechach oraz istotnych właściwościach Produktu dostępne są w Sklepie i zamieszczone są przy prezentowanym Produkcie.
- 4.2. Ceny Produktów podawane w Sklepie są cenami brutto i zawierają podatek VAT w obowiązującej stawce.
- 4.3. Ceny Produktów prezentowane w Sklepie DUOLIFE mogą ulec zmianie, jednak taka zmiana nie ma wpływu na Zamówienie złożone przed zmianą cen.
- 4.4. Ceny Produktów podane w Sklepie nie zawierają kosztów dostawy, które zostaną doliczone w czasie składania Zamówienia. Koszty transportu mogą być wyceniane przez DUOLIFE jednostkowo i będą doliczone do całkowitej wartości zamówienia po złożeniu Zamówienia, zwłaszcza w przypadku wysyłki Produktów poza Europą kontynentalną. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje cenę Produktu oraz koszty jego dostawy.
- 4.5. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w podsumowaniu złożonego Zamówienia w chwili złożenia Zamówienia przez Użytkownika, chyba że koszty transportu będą wyceniane przez Sprzedawcę jednostkowo, zgodnie z pkt. 4.4. powyżej, wówczas cena całkowita zostanie podana przed zawarciem Umowy Sprzedaży.
- 4.6. Użytkownik ma możliwość uiszczenia opłaty za pomocą poniższych metod płatności:
- a) kartą płatniczą/kredytową przez dostępne kanały płatności,
 - b) przelewem na numer konta bankowego Sprzedawcy wskazany w Sklepie, jeżeli ta metoda dostępna jest przy składaniu Zamówienia.
- 4.7. Użytkownik za Zamówienie powinien zapłacić niezwłocznie po zawarciu Umowy Sprzedaży. W przypadku braku zaksięgowanej wpłaty za Zamówienie zostanie ono anulowane po 7 dniach kalendarzowych bez możliwości jego przywrócenia.
- 4.8. Sposoby płatności mogą być zróżnicowane w zależności od kraju zakupu, doręczenia lub rejestracji.

5. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży

- 5.1. Sprzedawca oświadcza, iż Konsument ma prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni bez podawania przyczyn i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa, co stanowi ustawowe prawo odstąpienia. Konsument może skorzystać ze wzoru odstąpienia od umowy znajdującego się w Załączniku nr 1 do Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe, z zastrzeżeniem wyjątków obowiązujących w kraju Sprzedawcy.

5.2. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:

- a) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości;
- b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- e) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
- h) w której Konsument wyraźnie zażądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji;
- i) jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument zażądał, lub dostarcza rzeczy inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- j) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- k) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- l) zawartych w drodze aukcji publicznej;
- m) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
- n) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca rozpoczął spełnianie świadczenia za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

5.3. Termin do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, rozpoczyna się od momentu objęcia w posiadanie zamówionego Produktu przez Konsumenta lub osoby trzeciej wskazanej przez Konsumenta, innej niż przewoźnik, a w przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, od objęcia w posiadanie ostatniej partii lub części Zamówienia. W przypadku odbiorów osobistych Konsument może odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od momentu odbioru Zamówienia.

5.4. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Konsument musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.

5.5. W przypadku odstąpienia od Umowy Konsumentowi zostaną zwrócone środki za zakupione Produkty. Konsument zobowiązany jest ponieść koszt odesłania Produktu. Zwrot środków zostanie dokonany przez Sprzedawcę przy użyciu takiej samej metody płatności, jaka została zastosowana przez Konsumenta w odniesieniu do Produktu, którego dotyczy odstąpienie. Konsument nie ponosi kosztów związanych ze zwrotem środków. Zwrot środków następuje najpóźniej w terminie 14 dni roboczych od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, pod warunkiem zwrotu przez Konsumenta zamówionego Produktu do Sprzedawcy (jeśli został do niego wcześniej skutecznie dostarczony). Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

5.6. Konsument jest zobowiązany odesłać lub przekazać Produkt do Sprzedawcy niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. W przypadku zwrotu przez Konsumenta odzieży - Produkt powinien być w komplecie, w pierwotnym stanie, bez uszkodzeń i w oryginalnym opakowaniu, ponadto Produkt powinien posiadać wszystkie metki i etykiety. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument odesła Produkt przed upływem terminu 14 dni na adres Sprzedawcy.

5.7. Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

6. Reklamacje

6.1. W przypadku, gdy sprzedany Produkt jest niezgodny z Umową, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta i rozpoznaje reklamacje z tego tytułu na podstawie przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta dotyczących niezgodności towaru z Umową.

6.2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z Umową, istniejącą w chwili jego dostarczenia i ujawnioną w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Produktu do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Konsument może w każdym przypadku żądać: wymiany Produktu lub naprawy Produktu. Jeżeli doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwy albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, Sprzedawca może: wymienić Produkt, gdy Konsument żądał naprawy lub naprawić Produkt, gdy Konsument żądał wymiany. W przypadku odzieży możliwy jest jedynie

zwrot pieniędzy a nie wymiana na nowy lub inny Produkt.

6.3. Reklamacje można złożyć w formie elektronicznej na adres info@duolife.eu lub w formie pisemnej na adres Sprzedawcy. Reklamacje uszkodzeń lub braku zamówionego towaru w otrzymanej przesyłce powinny być zgłoszone do Sprzedawcy w ciągu 2 (dwóch) dni kalendarzowych od otrzymania towaru. Wskazane jest, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: imię, nazwisko, datę nabycia Produktu, rodzaj reklamowanego Produktu, numer Zamówienia, numer seryjny Produktu, dokładny opis wady oraz datę jej stwierdzenia, żądanie Konsumenta, a w przypadku uszkodzenia towarów podczas transportu dołączyć zdjęcie oraz protokół szkody spisany w obecności kuriera doręczającego przesyłkę. W przypadku reklamacji odzieży Konsument jest zobowiązany odesłać lub przekazać Produkt do Sprzedawcy na swój koszt niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym ujawniła się wada Produktu.

6.4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Sprzedawca zwróci się do składającego reklamację o jej uzupełnienie.

6.5. Sprzedawca rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania, a gdyby to nie było możliwe, zobowiązuje się do poinformowania Konsumenta, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona z podaniem przyczyny późniejszego jej rozpatrzenia.

6.6. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres e-mail przypisany do Konta zarejestrowanego Klienta, a w przypadku Zamówienia dokonanego bez rejestracji na adres e-mail podany w trakcie składania Zamówienia. W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może wysłać odpowiedź w inny sposób wskazany przez składającego reklamację Klienta.

6.7. W przypadku stwierdzenia niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od Umowy w następujących sytuacjach, gdy:

- a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z Umową;
- b) Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z Umową;
- c) brak zgodności towaru z Umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z Umową;
- d) brak zgodności towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony;
- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

6.8. W przypadku towaru podlegającego naprawie lub wymianie Konsument powinien udostępnić ten towar Sprzedawcy. Sprzedawca odbiera od Klienta towar na swój koszt.

6.9. Konsument nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności towaru z Umową jest nieistotny.

6.10. W razie odstąpienia od Umowy, o którym mowa powyżej Konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy, a Sprzedawca niezwłocznie zwraca Konsumentowi cenę, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

6.11. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

6.12. Sprzedawca nie przewiduje możliwości zwrotu lub wymiany Produktu na inny, poza przypadkami określonymi w pkt 5 i 6 Regulaminu Zakupu.

7. Treści cyfrowe

7.1. W przypadku niewłaściwej realizacji przez Sprzedawcę Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, Konsument ma możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w Ustawie o prawach konsumenta.

7.2. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowych, Konsument może wezwać go do ich dostarczenia. Jeżeli mimo to Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument może od Umowy odstąpić.

7.3. Konsument może odstąpić od Umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowych, jeżeli z oświadczenia Sprzedawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy on Treści cyfrowych lub Konsument i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowych miał istotne znaczenie dla Konsumenta, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.

7.4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowych z Umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawniły się w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili. Jeżeli Treści cyfrowe są niezgodne z Umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z Umową. Dodatkowo, jeżeli Treści cyfrowe są niezgodne z Umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny lub odstąpieniu od Umowy, pod warunkiem, że:

- a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowych z Umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów; lub
- b) gdy Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel w jakim są wykorzystywane,
- c) brak zgodności Treści cyfrowych z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treści cyfrowe do zgodności z Umową,
- d) brak zgodności Treści cyfrowych z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony Ustawie o prawach konsumenta.
- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowych do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

7.5. Konsument nie może odstąpić od Umowy na podstawie pkt 7.4 powyżej, jeżeli Treści cyfrowe są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowych z Umową jest nieistotny.

7.6. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy ceny, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy lub obniżeniu ceny. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument,

chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób.

7.7. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem Sprzedawcy lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji

8.1. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

8.2. Każdy Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu, korzystając także z bezpłatnej pomocy rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów,

8.3. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

9. Postanowienia końcowe

9.1. Regulamin sporządzony jest zgodnie z przepisami prawa i normuje stosunki prawne pomiędzy Konsumentem a Sprzedawcą, z którym Konsument zawarł Umowę Sprzedaży.

9.2. Wszelkie Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią integralną część Regulaminu.

9.3. Wszelką korespondencję dotyczącą zakupów w Sklepie DUOLIFE, w tym dotyczącą odstąpienia od umowy, wypowiedzenia oraz reklamacji należy kierować na dane kontaktowe Sprzedawcy:

pod adresem e-mail: info@duolife.eu

pod adresem: ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice, Polska

pod numerem telefonu: Infolinia +48 12 3334567

9.4. W celu uzyskania szczegółowych informacji na temat gromadzenia i przetwarzania danych osobowych należy zapoznać się z Polityką Prywatności, która znajduje się w Serwisie www.myduolife.com

9.5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z przyczyn prawnych lub organizacyjnych. Sprzedawca opublikuje w Serwisie [myduolife.com](http://www.myduolife.com) zmiany z wyprzedzeniem co najmniej 14 (czternastu) dni kalendarzowych przed datą, od której zaczną one obowiązywać.

9.6. W przypadku dokonania zmiany niniejszego Regulaminu wszystkie Umowy Sprzedaży i Zamówienia złożone przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu, będą realizowane zgodnie z Regulaminem obowiązującym w dniu zawarcia Umowy i złożenia Zamówienia.

9.7. Zarejestrowany Klient ma prawo odmowy wyrażenia zgody na proponowane zmiany w terminie 14 dni od otrzymania powiadomienia o zmianach. Brak oświadczenia złożonego w formie pisemnej lub mailowej w wyżej wymienionym terminie będzie równoznaczny z akceptacją proponowanych zmian. Odmowa wyrażenia zgody złożona w powyższym terminie na zaproponowane zmiany będzie równoznaczna z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej podczas rejestracji w Sklepie DUOLIFE lub umowy o członkostwo zawartej podczas rejestracji w Klubie DUOLIFE.

9.8. W przypadku, gdy którekolwiek z postanowień Regulaminu straci ważność, nie wpłynie to na dalsze obowiązywanie pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia, zostanie ustanowiony aktualny warunek, którego skutek był celem pierwotnego uzgodnienia Regulaminu.

9.9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie będą miały obowiązujące przepisy prawa właściwe dla siedziby Sprzedawcy, z którym Konsument zawarł Umowę Sprzedaży.

Data ostatniej aktualizacji: 27.06.2024r.

Załącznik nr. 1 do Regulaminu Zakupów

WZÓR FORMULARZA ODSĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY
(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Umowy Sprzedaży)

Adresat:

DUOLIFE Spółka Akcyjna
ul. Topolowa 22,
32-082 Więckowice k/Krakowa, Polska
info@duolife.eu

Ja, niżej podpisany niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy kupna- sprzedaży następujących produktów:

Produkty:		
Data zawarcia umowy / odbioru:	Numer zamówienia:	Imię i nazwisko Klienta:
Adres Klienta:	Numer konta bankowego:	Numer NIP*

* dotyczy Klienta kupującego jako firma

(data)

(podpis Klienta **)

** tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej